



Strategia Rozwoju Polskiego Związku Bokserkiego na lata 2020-2024

Wstęp

Polski Związek Bokserski (PZB) z wieloletnią tradycją i sukcesami sportowymi stoi przed wyzwaniem odbudowy swojej pozycji na arenie krajowej i międzynarodowej. Strategia na lata 2020–2024 ma na celu wzmocnienie dyscypliny poprzez działania w kluczowych obszarach: szkoleniu, promocji, rozwoju struktur. Realizacja strategii opiera się na współpracy z Ministerstwem Sportu, samorządami, sponsorami, strukturami okręgowymi, klubami bokserskimi oraz całą społecznością bokserską.

Rys historyczny

Polski Związek Bokserski (PZB) został założony w 1923 roku, co czyni go jednym z najstarszych związków sportowych w Polsce. Od początku swojego istnienia PZB odegrał kluczową rolę w rozwoju boksu amatorskiego i zawodowego w kraju. Organizacja powstała w czasach, gdy boks zaczął zdobywać popularność w Polsce jako sport zarówno widowiskowy, jak i dostępny dla szerokich grup społecznych.

Polski boks przeżywał swój rozkwit w latach 50., 60. i 70. XX wieku. To w tym okresie polscy pięściarze zdobyli uznanie na arenie międzynarodowej. W 1953 roku Antoni Kolczyński i Zbigniew Pietrzykowski rozpoczęli serię sukcesów, zdobywając medale mistrzostw Europy i świata. Szczególnie pamiętne były występy Pietrzykowskiego, który walczył z młodym Cassiusem Clayem (Muhammadem Alim) podczas Igrzysk Olimpijskich w Rzymie w 1960 roku.

Największym sukcesem w historii polskiego boksu było zdobycie 26 medali olimpijskich, w tym 8 złotych, co plasuje Polskę wśród najbardziej utytułowanych krajów w boksie amatorskim.

Po transformacji ustrojowej w Polsce w 1989 roku, Polski Związek Bokserski stanął przed nowymi wyzwaniami. Upadek licznych klubów sportowych oraz zmiany w finansowaniu sportu odbiły się na kondycji polskiego boksu. W latach 90. nastąpił spadek liczby zawodników i turniejów, a polscy pięściarze mieli trudności w rywalizacji na najwyższym poziomie międzynarodowym.

Cele strategiczne Polskiego Związku Bokserskiego na lata 2020 – 2024

1. Reforma systemu szkolenia

a. Szkolenie szerokich kadr

Polski Związek Bokserski planuje utworzenie profesjonalnych sztabów szkoleniowych składających się z headcoachów, trenerów, fizjoterapeutów, psychologów sportowych oraz trenerów współpracujących i objęcie szkoleniem jak największej liczby zawodniczek i zawodników we wszystkich kategoriach wiekowych. Rozszerzenie szkolenia wpłynie pozytywnie zarówno na rywalizację, jak i monitoring postępów, co przełoży się na precyzyjniejszą selekcję w Kadrach Narodowych.

b. Ujednolicenie systemu szkolenia

W ramach reformy szkolenia oraz utworzenia profesjonalnych sztabów szkoleniowych Polski Związek Bokserski planuje zatrudnienie headcoachów (trenerów koordynatorów) nad wszystkimi Kadrami Narodowymi mężczyzn oraz Kadrami Narodowymi Kobiet. Zadaniem headchoacha będzie koordynowanie szkolenia na wszystkich etapach szkolenia we wszystkich kategoriach wiekowych od młodzika do seniora, współpraca z trenerami poszczególnych Kadr Narodowych, analiza i wczesne profilowanie zawodniczek i zawodników. Reforma szkolenia ma na celu zapewnienie płynności w przechodzeniu pomiędzy poszczególnymi kategoriami wiekowymi oraz poprawę jakości szkolenia.

c. Obniżenie wieku startowego

Niezwykle istotnym elementem reformy szkolenia będzie obniżenie wieku startowego w kategorii młodzik i umożliwienie startu zawodniczkom i zawodnikom już od 13 roku życia. Pozwoli to zawodniczkom i zawodnikom na nabieranie większego doświadczenia ringowego, co z kolei wpłynie na poprawę wyników Kadr Narodowych w rywalizacji międzynarodowej. Czołowe

Federacje Bokserskie od lat dopuszczają rywalizację od 13 roku życia, co buduje ich przewagę na arenie międzynarodowej.

d. Akademia Boks Olimpijskiego

Akademia Boks Olimpijskiego to program finansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, w ramach którego w klubach bokserskich odbywa się ujednolicono szkolenie dzieci w wieku 8-12 lat. Jest to program o znaczeniu strategicznym, wpływa bowiem zarówno na poprawę funkcjonowania klubów, ujednolicenie szkolenia, a przede wszystkim dotyczy dzieci w wieku przedstartowym. Realizowanie usystematyzowanego szkolenia od najmłodszych lat pomaga w wyrabianiu prawidłowych nawyków, poprawę koordynacji ruchowej oraz kształtowaniu elementów technicznych niezbędnych na dalszych etapach szkolenia bokserskiego.

Polski Związek Bokserski wiąże ogromne nadzieje z kontynuowaniem realizacji programu Akademia Boks Olimpijskiego w oparciu o dotychczasowe edycje oraz rosnące zainteresowanie wśród klubów bokserskich z całej Polski.

e. Międzynarodowe zgrupowania

W ramach reformy szkolenia Polski Związek Bokserski planuje położyć nacisk na organizację regularnych zgrupowań i konsultacji szkoleniowych dla zawodniczek i zawodników wszystkich Kadr Narodowych. Priorytetem jest także organizacja wspólnych zgrupowań z udziałem zagranicznych Kadr Narodowych, co pozwoli na wymianę doświadczeń i wiedzy pomiędzy sztabami szkoleniowymi, podniesienie poziomu rywalizacji, poprawę motywacji zawodniczek i zawodników, a także budowanie relacji międzynarodowych.

2. Promocja

a. Utworzenie profesjonalnego działu marketingu Polskiego Związku Bokserskiego

Utworzenie profesjonalnego działu marketingu w Polskim Związku Bokserskim ma kluczowe znaczenie dla zwiększenia widoczności dyscypliny, budowania jej pozytywnego wizerunku oraz pozyskiwania dodatkowych źródeł

finansowania. Marketing skutecznie wspiera rozwój sportu, przyciąga nowych zawodników, kibiców oraz sponsorów, a także umacnia pozycję Związku na arenie krajowej i międzynarodowej.

Polski Związek Bokserski ma w planach zatrudnienie zespołu specjalistów odpowiedzialnych za tworzenie strategii marketingowej, tworzenie treści związanych z dyscypliną, kontakt z mediami, pozyskiwanie partnerów i sponsorów oraz bieżącą obsługę umów sponsorskich.

b. Modernizacja strony internetowej oraz rozwój social-mediów Polskiego Związku Bokserskiego

Współczesne platformy cyfrowe są kluczowym narzędziem komunikacji, promocji oraz budowania relacji z kibicami, zawodnikami i sponsorami. Modernizacja strony internetowej oraz rozwój obecności Polskiego Związku Bokserskiego (PZB) w mediach społecznościowych mają na celu zwiększenie dostępności informacji, poprawę wizerunku oraz przyciągnięcie nowych odbiorców do polskiego boksu.

Utworzenie i rozwój profili Polskiego Związku Bokserskiego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz Twitter pozwoli na dotarcie do szerszego grona odbiorców, co przełoży się na wzrost zainteresowania dyscypliną. Dodatkowo Polski Związek Bokserski w ramach tworzenia działu marketingu planuje utworzenie w serwisie YouTube kanału PZB TV, gdzie publikowane będą materiały wideo z najważniejszych wydarzeń bokserskich, wywiady, spoty oraz prowadzone będą transmisje na żywo z imprez centralnych rangi Mistrzostw Polski.

c. Podniesienie standardów organizacji Mistrzostw Polski w każdej grupie wiekowej

Polski Związek Bokserski zakłada podniesienie w najbliższych latach standardów organizacji imprez rangi Mistrzostw Polski poprzez poprawę aspektów organizacyjnych, wizualnych oraz widowiskowych. Zapewnienie odpowiedniej oprawy wizualnej i marketingowej ma na celu uatrakcyjnienie tych rozgrywek, zarówno dla zawodniczek i zawodników, jak i odbiorców.

3. Umocnienie pozycji Polskiego Związku Bokserskiego na arenie międzynarodowej

a. Organizacja Młodzieżowych Mistrzostw Świata Kobiet i Mężczyzn w Boksie

W 2019 roku Polski Związek Bokserski odniósł ogromny sukces w postaci uzyskania praw do organizacji Młodzieżowych Mistrzostw Świata Kobiet i Mężczyzn w Boksie. Był to efekt wielomiesięcznej pracy, negocjacji oraz utworzenia precyzyjnego planu marketingowo-organizacyjnego, na podstawie którego władze Światowej Federacji Boks Olimpijskiego AIBA podjęły decyzję o przyznaniu praw do organizacji w/w imprezy Polskiemu Związkowi Bokserskiemu pierwszej w historii naszego kraju bokserskiej imprezy rangi Mistrzostw Świata.

Polski Związek Bokserski wiąże duże nadzieje z organizacją Młodzieżowych Mistrzostw Świata Kobiet i Mężczyzn w Boksie. Jest to ogromna szansa na zaprezentowanie możliwości organizacyjnych, nawiązanie kontaktów międzynarodowych, zwiększenie zainteresowania boksem olimpijskim oraz umocnienie pozycji Polskiego Związku Bokserskiego na arenie międzynarodowej.

b. Wydział Zagraniczny Polskiego Związku Bokserskiego

Za realizację strategii Zarządu w zakresie kontaktów międzynarodowych odpowiadać będzie Wydział Zagraniczny Polskiego Związku Bokserskiego. Do jego głównych zadań należeć będzie nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów ze Światową Federacją Boks Olimpijskiego AIBA, Europejską Federacją Boks Olimpijskiego EUBC oraz zagranicznymi Federacjami Bokserskimi, nawiązywanie współpracy w zakresie szkolenia oraz organizacji eventów sportowych.

c. Wprowadzenie działaczy do struktur EUBC oraz AIBA

Polski Związek Bokserski stawia sobie za cel wprowadzenie rodzimych działaczy(sędziów, delegatów technicznych etc.) bokserskich w struktury Europejskiej Federacji Boks Olimpijskiego EUBC oraz Światowej Federacji Boks Olimpijskiego AIBA. Będzie to kolejny krok w budowaniu pozycji Polskiego Związku Bokserskiego na bokserskiej arenie międzynarodowej.

d. Organizacja kursów trenerskich i sędziowskich

W latach 2020-2024 planowana jest organizacja kursów trenerskich oraz kursów sędziowskich z certyfikatem gwiazdki AIBA, a także udział w podobnych kursach polskich sędziów bokserskich. Działanie ma na celu poprawę jakości sędziowania oraz budowanie pozycji Polski w świecie boksu.

4. Projekty Polskiego Związku Bokserskiego na lata 2020-2024

a. Suzuki Boxing Night

W 2019 roku Polski Związek Bokserski nawiązał ścisłą współpracę z firmą Suzuki Motor Poland, która została Sponsorem Generalnym Polskiego Związku Bokserskiego. Pokłosiem tej współpracy było m.in. organizacja gal bokserskich pod nazwą „Suzuki Boxing Night”.

W latach 2020-2024 Polski Związek Bokserski planuje w pełni wykorzystać potencjał gal Suzuki Boxing Night tworząc z nich najwyższej jakości produkt sportowy i marketingowy oraz zapewniając transmisję tych wydarzeń w mediach o zasięgu ogólnokrajowym. Organizacja profesjonalnych gal bokserskich z udziałem czołowych zawodniczek i zawodników z Polski oraz zagranicy wpłynie na wzrost zainteresowania dyscypliną, zarówno wśród widzów i odbiorców, jak i potencjalnych sponsorów i partnerów biznesowych. Gale z cyklu Suzuki Boxing Night będą także stanowić element procesu szkolenia, w ramach którego zawodnicy i zawodniczki będą mieli zapewnione regularne pojedynki z czołowymi przeciwnikami, co pozwoli jeszcze lepiej przygotować ich do rywalizacji na arenie międzynarodowej.

b. Organizacja cyklicznych turniejów międzynarodowych oraz zwiększenie ich rangi

Polski Związek Bokserski od lat jest organizatorem trzech dużych turniejów międzynarodowych:

- Międzynarodowy Turniej Bokserski im. Feliksa Stamma

Turniej upamiętniający najwybitniejszego trenera boksu olimpijskiego, twórcy "Polskiej szkoły boksu" oraz wychowawcę licznych Mistrzów i Medalistów Olimpijskich. To cykliczny, coroczny turniej, który posiada niezwykle bogatą tradycję. Na przestrzeni lat, w dotychczas zorganizowanych 39 edycjach turnieju triumfowało wielu licznych pięściarzy m.in.: Lennox Lewis, Andrzej Gołota, Dariusz Michalczewski, David Haye czy Tomasz Adamek. Rangę turnieju potwierdza jego pozycja w świecie boksu. MTB im. Feliksa Stamma jest wpisany na stałe w kalendarz Europejskiej Federacji Boks Olimpijskiego EUBC jako turniej Klasy A. Polski Związek Bokserski planuje organizację kolejnych edycji MTB im. Felisa Stamma w latach 2020-2024

- Memoriał im. Leszka Drogosza

Memoriał im. Leszka Drogosza jest jedną z dwóch imprez bokserskich wpisanych na stałe do kalendarza Światowej Federacji Boks Olimpijskiego IBA, jako turniej klasy A. Memoriał upamiętnia Leszka Drogosza, najwybitniejszego świętokrzyskiego pięściarza, który w swoim dorobku ma m.in. brązowy medal Igrzysk Olimpijskich, czy trzy tytuły Mistrza Europy. Polski Związek Bokserski planuje organizację kolejnych edycji Memoriału im. Leszka Drogosza w latach 2020-2024

- Międzynarodowe Mistrzostwa Śląska Kobiet w Boksie

Coroczny międzynarodowy turniej organizowany w Gliwicach, cieszący się ogromnym zainteresowaniem wśród zagranicznych federacji bokserskich, przez co każdego roku biorą w nim udział czołowe zawodniczki boksu olimpijskiego. Polski Związek Bokserski planuje organizację kolejnych edycji turnieju w latach 2020-2024 oraz podjęcie starań o wpisanie go na stałe do kalendarza imprez EUBC.

c. Forum Polskiego Boks

Polski Związek Bokserski planuje zorganizowanie Forum Polskiego Boks, które będzie miało na celu integrację środowiska bokserskiego w Polsce. Wydarzenie ma stanowić przestrzeń do wymiany doświadczeń, wiedzy oraz najlepszych praktyk pomiędzy zawodnikami, trenerami, sędziami, działaczami sportowymi oraz innymi profesjonalistami związanymi z boksem. W ramach Forum zaplanowane są liczne seminaria, panele szkoleniowe i dyskusyjne, które

obejmą szeroki wachlarz tematów, od aspektów technicznych, przez psychologię sportu, po kwestie zarządzania i rozwoju boksu w Polsce.

Głównym celem Forum Polskiego Boks będzie integracja środowiska bokserskiego, stworzenie platformy do spotkań i rozmów, które umożliwią lepsze zrozumienie wyzwań i potrzeb poszczególnych grup w boksie. Wydarzenie ma na celu także promocję boksu jako dyscypliny sportowej oraz budowanie pozytywnego wizerunku tej dyscypliny w Polsce.

d. Targi Branży Bokserskiej

Polski Związek Bokserski planuje w latach 2020-2024 zorganizować we współpracy z Targami Kielce pierwsze w historii Targi Branży Bokserskiej. Idea organizacji takich targów zrodziła się z rosnącej potrzeby wymiany wiedzy oraz kontaktów biznesowych firm działających w branży bokserskiej oraz branżach pokrewnych. Targi stworzą także szansę na rozwój i poprawę funkcjonowania środowiska bokserskiego czy nawiązanie międzybranżowych współprac.

e. Ogólnopolski Dzień Boks Olimpijskiego

W 2017 roku Polski Związek Bokserski uchwałą Zarządu ustanowił dzień 10 czerwca „Ogólnopolskim Dniem Boks Olimpijskiego”. W każdym roku w całej Polsce organizowane są otwarte treningi bokserskie, plenerowe eventy oraz festyny sportowe. W latach 2020-2024 Polski Związek Bokserski planuje wzmocnić działania marketingowo-promocyjne związane z Ogólnopolskim Dniem Boks Olimpijskiego i angażować w jego obchody całe polskie środowisko bokserskie.

f. Utworzenie Fundacji Polski Boks Olimpijski

W ramach strategii na lata 2020-2024 Polski Związek zakłada powołanie Fundacji Polski Boks Olimpijski. Do głównych celów Fundacji należeć będą: wspieranie, rozwój i promocja sportu, kultury fizycznej, popularyzacja boksu, tworzenie i wdrażanie programów sportowych i edukacyjnych czy wsparcie wyróżniającej się młodzieży i dzieci w rozwoju sportowym. Ponadto Fundacja będzie prowadziła szereg działań mających na celu pielęgnowanie pamięci o historii polskiego boksu, a także wsparcie materialne legend polskiego pięściarstwa.

g. Utworzenie Międzyokręgowej Młodzieżowej Ligi Bokserskiej

Polski Związek Bokserski planuje powołanie Międzyokręgowej Młodzieżowej Ligi Bokserskiej, w ramach której w zmaganiach ligowych będą mierzyć się młodzieżowe reprezentacje Okręgowych Związków Bokserskich. Będzie to doskonały sposób na zwiększenie liczby startów młodych zawodników, podniesienie poziomu rywalizacji oraz motywacji zawodników oraz większe zaangażowanie Okręgowych Związków Bokserskich w proces organizacji eventów sportowych.

h. Utworzenie Polskiej Ligi Boks

Polski Związek Bokserski w latach 2020-2024 podejmie działania mające na celu utworzenie Polskiej Ligi Boks. Reaktywacja rozgrywek ligowych stanowi kluczową misję, stanowiącą niepowtarzalną szansę na wychowanie przyszłych mistrzów olimpijskich i medalistów najważniejszych imprez sportowych. Polska Liga Boks Olimpijskiego to unikalna, a zarazem nowoczesna inicjatywa, która nie tylko ma sprostać najwyższym standardom, ale także pobudzić do rozwoju tę piękną dyscyplinę, jaką jest boks olimpijski.

Działania Polskiego Związku Bokserskiego będą skupiać się na pozyskaniu finansowania, stworzeniu struktur oraz dokumentacji niezbędnej do organizacji rozgrywek ligowych oraz pozyskania partnerów technicznych, biznesowych oraz medialnych.

Warto podkreślić, że projekt Polskiej Ligi Boks to kontynuacja wielkich tradycji tej dyscypliny. Liga bokserska działała w Polsce do 1927 roku, kształtując przez ponad pół wieku wielkich mistrzów, a ich największe sukcesy, zwłaszcza złote medale Igrzysk Olimpijskich, związane są bezpośrednio z okresem funkcjonowania ligi bokserskiej.

i. Utworzenie Szkół Mistrzostwa Sportowego oraz klas o profilu bokserskim

Projekt utworzenia klas Szkół Mistrzostwa Sportowego oraz klas bokserskim zakłada przeniesienie szkolenia bokserskiego do szkół, gdzie zawodnicy i zawodniczki w ramach zwiększonej liczby godzin wychowania fizycznego uczestniczyliby w szkoleniu bokserskim. Takie rozwiązanie świetnie sprawdza się w innych dyscyplinach sportu i jest doskonałym sposobem na

zwiększenie liczby godzin szkolenia bokserskiego, liczby szkolonych zawodników czy poprawy kontroli nad procesem szkolenia.

j. Utworzenie systemu stypendialnego

Polski Związek Bokserski planuje we współpracy ze Sponsorami, a przede wszystkim firmą Suzuki Motor Poland utworzyć system stypendialny dla najbardziej perspektywicznych zawodniczek i zawodników boksu olimpijskiego. System stypendialny ma na celu poprawę sytuacji materialnej zawodniczek i zawodników Kadr Narodowych i pomoże w jeszcze większym stopniu skupić się na procesie treningowym oraz zapewni odpowiednie środki finansowe potrzebne do prowadzenia niezbędnego stylu życia (treningi, odnowa biologiczna, suplementacja).

k. Nagrody finansowe dla zawodników i trenerów

Polski Związek Bokserski planuje pozyskać i przeznaczyć fundusze na nagrody dla zawodniczek i zawodników, którzy wywalczą medale Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata wszystkich grup wiekowych, a także medale Igrzysk Europejskich oraz Igrzysk Olimpijskich. Nagrody te mają na celu poprawę sytuacji materialnej sportowców, oraz uhonorowanie ich starań i sukcesów sportowych.

5. Partnerzy i Sponsorzy

a. Zacieśnienie współpracy z firmą Suzuki Motor Poland

Współpraca z firmą Suzuki Motor Poland to kluczowy element strategii rozwoju Polskiego Związku Bokserskiego. Dotychczasowa udana współpraca i zrealizowane wspólnie projekty pozwalają optymistycznie patrzeć na przyszłość tej współpracy. Polski Związek Bokserski planuje we współpracy z firmą Suzuki Motor Poland kontynuację dotychczasowych projektów, na czele z galami z cyklu Suzuki Boxing Night oraz realizację nowych inicjatyw:

- Suzuki Top Team

Program stypendialny dla zawodniczek i zawodników boks olimpijskiego, mający na celu wsparcie ich przygotowań do startu w Igrzyskach Olimpijskich. Zawodniczki i zawodnicy poza wsparciem finansowym otrzymują także samochody marki Suzuki.

- Suzuki Boxing Promotion

Polski Związek Bokserski planuje, oprócz organizacji gal Suzuki Boxing Night, organizację gal pod szyldem Suzuki Boxing Promotion, w których swoje walki toczyć będą najbardziej perspektywiczne zawodniczki i zawodnicy polskiego boks olimpijskiego. Gale będą miały na celu rozwój młodych zawodniczek i zawodników, zapewnienie im dodatkowych startów, umożliwienie udziału w profesjonalnej gali bokserskiej, a także możliwość zaprezentowania się szerszej widowni.

b. Współpraca z Polskimi Siłami Zbrojnymi

Polski Związek Bokserski nawiązał ścisłą współpracę z Polskimi Siłami Zbrojnymi. Efektem tej wieloletniej i udanej współpracy jest wcielenie zawodniczek i zawodników kadry narodowej do Wojskowego Zespołu Sportowego oraz do zasadniczej służby wojskowej. Nasze zawodniczki i zawodnicy reprezentowali Polskie Siły Zbrojne podczas Wojskowych Mistrzostw Świata w Wuhan oraz w Wojskowych Mistrzostwach Świata w Moskwie, gdzie Sandra Drabik i Karolina Koszewska wywalczyły brązowe medale. Aktualnie w Wojskowym Zespole Sportowym mamy 8 reprezentantów, a liczni zawodnicy polskiej Kadry Narodowej m.in. Bartosz Gołębiowski czy Damian Durkacz, pełnią czynną służbę wojskową w szeregach Polskich Sił Zbrojnych. Polski Związek Bokserski planuje podjąć starania w celu rozszerzenia współpracy z Polskimi Siłami Zbrojnymi.

c. Pozyskanie nowych Sponsorów, Partnerów

W okresie 2020-2024 Polski Związek Bokserski planuje podjąć szeroko zakrojone starania mające na celu pozyskanie Sponsora Głównego oraz Partnera Strategicznego. Uzyskanie wsparcia finansowego oraz partnerstwa biznesowego jest niezbędnym elementem strategii rozwoju Polskiego Związku Bokserskiego. Starania polegać będą m.in. na stworzeniu atrakcyjnej oferty świadczeń marketingowo-promocyjnych oraz uwypuklenie potencjału polskiego boks olimpijskiego. Analiza dotychczasowych działań oraz ekwiwalent

przeprowadzonych kampanii marketingowych pozwala podejmować starania o pozyskanie strategicznych Sponsorów, na czele ze Spółkami Skarbu Państwa

6. Infrastruktura

a. Zmiana siedziby Polskiego Związku Bokserskiego

Polski Związek Bokserski podejmie działania w celu przeniesienia swojej siedziby do bardziej przestronnej i lepiej położonej lokalizacji odpowiadającej randzie Polskiego Związku Sportowego.

b. Narodowe Centrum Przygotowań Olimpijskich w Boksie

W ramach strategii rozwoju na lata 2020-2024 Polski Związek planuje podjęcie działań mających na celu stworzenie Narodowego Centrum Przygotowań Olimpijskich w Boksie. Stworzenie takiego ośrodka jest niezwykle zasadne, biorąc pod uwagę ogromną liczbę zgrupowań bokserskich Kadr Narodowych i związaną z nią logistykę oraz koszty. Posiadanie własnego ułatwi planowanie szkolenia poszczególnych Kadr Narodowych, zapewni pełną elastyczność oraz ograniczy wymagania logistyczne oraz koszty związane z organizacją zgrupowań. Dodatkowo Narodowe Centrum Przygotowań Olimpijskich w Boksie będzie stanowiło bazę szkoleniową dostępną dla Kadr Wojewódzkich oraz klubów bokserskich, a także może stanowić miejsce organizacji dużych eventów bokserskich od imprez rangi Mistrzostw Polski do turniejów międzynarodowych.

7. Cele sportowe

a. Zdobyć medalu Igrzysk Olimpijskich

Nadrzędnym celem wszystkich działań Polskiego Związku Bokserskiego jest niewątpliwie wywalczenie medalu Igrzysk Olimpijskich. Boks, który pod względem olimpijskich zdobyczy medalowych ustępuje jedynie lekkoatletyce, czeka na krążek olimpijski od 1992 roku. Reforma szkolenia, popularyzacja dyscypliny oraz wszelkie planowane projekty mają na celu stałe podnoszenie poziomu sportowego zawodniczek i zawodników, a w konsekwencji wywalczenie najwyższego wyróżnienia, jakim jest medal Igrzysk Olimpijskich.

W planowanym okresie 2020-2024 przewidziane są dwa starty olimpijskie: Igrzyska Olimpijskie w Tokio 2020 oraz Igrzyska Olimpijskie w

Paryżu 2024. Celem Polskiego Związku Bokserskiego jest zdobycie medalu Igrzysk Olimpijskich w boksie.

b. Poprawa zdobyczy medalowych ME, MŚ wszystkich grup wiekowych

Poza medalem Igrzysk Olimpijskich Polski Związek Bokserski stawia sobie za cel poprawę zdobyczy medalowych Polskich Kadr Narodowych podczas Mistrzostw Europy i Świata wszystkich grup wiekowych. Reforma szkolenia, jego ujednolicenie, rozszerzenie szkolonych kadr oraz zwiększenie ilości startów zagranicznych ma na celu przygotowanie polskich zawodniczek i zawodników do startów na najważniejszych imprezach międzynarodowych.

c. Ograniczenie przechodzenia perspektywicznych zawodników do grup zawodowych

Polski Związek Bokserski dostrzega również problem w działalności zawodowych grup promotorskich, które regularnie przejmują najlepszych zawodników boks olimpijskiego, co znacznie ogranicza możliwości rywalizacji na arenie międzynarodowej. Polskie zawodniczki i zawodnicy przechodząc często przez wszystkie etapy szkolenia centralnego, finansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki odchodzą do grup zawodowych, rezygnując z kontynuowania kariery w boksie olimpijskim.

Polski Związek Bokserski planuje podjąć kroki regulaminowo-prawne mające na celu ograniczenie działań zawodowych grup promotorskich na tej płaszczyźnie, zapewnienie bezpieczeństwa i stabilizacji klubom bokserskim oraz zobowiązanie zawodników, których szkolenie finansowane było ze środków publicznych do kontynuowania kariery w boksie olimpijskim.